

# 2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1101/U151043KJX.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了洗手液行业相关概述、中国洗手液产业运行环境等，接着分析了中国洗手液行业的现状，然后介绍了中国洗手液行业竞争格局。随后，报告对中国洗手液行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗手液产业发展前景与投资预测。您若想对洗手液产业有个系统的了解或者想投资洗手液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 正文目录

### 第一章 2009-2010年全球洗手液市场运行透析 10

#### 第一节 2009-2010年全球洗手液市场运行环境分析 10

##### 一、全球经济环境对日化业的影响 10

##### 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动 10

#### 第二节 2009-2010年全球洗手液市场剖析 10

##### 一、全球洗手液亮点分析 10

##### 二、全球洗手液研发分析 11

##### 三、全球洗手液需求与消费形势分析 11

##### 四、全球洗手液品牌市场分析 11

#### 第三节 2009-2010年全球部分国家洗手液市场分析 12

##### 一、美国 12

##### 二、欧洲 13

##### 三、日本 13

##### 四、韩国 13

### 第二章 2009-2010年中国洗手液行业市场发展环境解析 14

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 14

##### 一、国民生产总值（GDP） 14

##### 二、工业生产与效益情况 14

##### 三、固定资产投资情况 15

##### 四、财政与金融 16

五、对外贸易发展情况 17

六、消费物价指数情况 17

第二节2009-2010年中国洗手液市场政策环境分析 18

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 18

二、相关行业政策 19

三、法律法规 19

第三节2009-2010年中国洗手液市场技术环境分析 20

第四节2009-2010年中国洗手液市场社会环境分析 21

一、居民消费观念 21

二、中国人口规模 21

三、禽流感对人们警示 21

第三章 2009-2010年中国洗涤剂制造业运行态势分析 23

第一节2009-2010年国际洗涤剂市场运行概况 23

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长 23

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 23

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 24

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 24

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 25

第二节2009-2010年中国洗涤剂行业发展情况分析 25

一、中国洗涤剂市场基本特征 25

二、中国洗涤剂行业发展概况 28

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长 29

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 30

五、家用洗涤剂品种发展现状 35

第三节2009-2010年中国洗涤剂对环境保护的影响分析 36

一、洗涤剂对环境的影响 36

二、合成洗涤剂污染及影响 37

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 38

四、洗衣粉的污染及对策 38

第四节2009-2010年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析 39

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进 39

- 二、国产洗涤剂包装存在的难题 40
- 三、洗涤剂行业的发展对策 41
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷 45

## 第四章 2005-2010年中国洗手液制造行业规模以上企业经济运行数据监测 47

### 第一节 肥皂及合成洗涤剂制造市场运行规模分析 47

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造竞争企业数量 47
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造行业工业总产值分析 47
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造行业从业人数调查分析 48

### 第二节 肥皂及合成洗涤剂制造偿债能力分析 49

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造资产负债率分析 49
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造利息保障倍数分析 49

### 第三节 肥皂及合成洗涤剂制造经营能力分析 50

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造总资产周转率分析 50
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净资产周转率分析 51
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造存货周转率分析 51
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造流动资产周转率分析 52

### 第四节 肥皂及合成洗涤剂制造盈利能力分析 52

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造总资产收益率分析 52
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净利润率分析 53
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造净资产收益率分析 53
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造毛利率分析 54

### 第五节 肥皂及合成洗涤剂制造成长能力分析 55

- 一、肥皂及合成洗涤剂制造主营业务收入分析 55
- 二、肥皂及合成洗涤剂制造净利润分析 55
- 三、肥皂及合成洗涤剂制造总资产分析 56
- 四、肥皂及合成洗涤剂制造净资产分析 56

## 第五章 2009-2010年中国洗手液市场运行透析 57

### 第一节 2009-2010年中国洗手液市场亮点分析 57

### 第二节 2009-2010年中国洗手液市场运行现状综述 58

- 一、消费者杀菌消毒类需求增加 58

二、洗手液市场发展所处阶段 58

三、中国洗手液品牌市场分析 59

四、杀菌型洗手液市场销售情况 59

第三节 2009-2010年中国洗手液市场消费结构分析 59

一、家庭（特定收入） 59

二、公共场所（主流城市） 59

第六章 2009-2010年中国洗手液市场深度剖析 61

第一节 2009-2010年中国洗手液市场供给情况分析 61

一、洗手液成份对比 61

二、洗手液市场供给指标分析 61

三、影响市场供给的因素分析 61

第二节 2009-2010年中国洗手液市场需求情况分析 62

一、洗手液市场消费意识形态 62

二、洗手液市场需求指标分析 62

三、影响市场需求的因素分析 62

第三节 2009-2010年中国洗手液市场价格分析 63

一、国产品牌价格分析 63

二、外资品牌价格分析 63

三、性价比分析 64

第七章 2009-2010年中国洗手液消费市场分析 65

第一节 受访者基本情况 65

一、性别占比 65

二、年龄分布 65

三、收入情况 65

四、家中及工作场所是否使用洗手液 65

五、不使用洗手液的因素 65

第二节 消费者消费行为调研 66

一、消费者选用洗手液的因素分析 66

二、消费者对洗手液的认知情况 66

三、消费者对洗手液使用频率 66

- 四、消费者选购洗手液的关注点 66
- 五、消费者对洗手液价格敏感度分析 67
- 六、洗手液品牌忠诚度分析 67
- 七、洗手液包装容量关注度 68

## 第八章 2009-2010年中国洗手液市场竞争格局分析 70

### 第一节 2009-2010年中国洗手液市场竞争现状 70

- 一、洗手液品牌竞争分析 70
- 二、洗手液价格竞争分析 71

### 第二节 2009-2010年中国洗手液集中度分析 72

- 一、市场集中度分析 72
- 二、区域集中度分析 72

### 第三节 2011-2015年中国洗手液市场竞争趋势 72

## 第九章 2009-2010年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析 73

### 第一节 西安开米股份有限公司&mdash;&mdash;开米洗手液 73

- 一、公司基本概述 73
- 二、企业资产结构分析 73
- 三、企业负债结构分析 74
- 四、企业成本费用结构分析 75
- 五、企业收入结构分析 76
- 六、公司竞争力分析 76
- 七、公司发展战略分析 77

### 第二节 广州蓝月亮实业有限公司&mdash;&mdash;蓝月亮Bluemoon 77

- 一、公司基本概述 77
- 二、企业资产结构分析 77
- 三、企业负债结构分析 78
- 四、企业成本费用结构分析 79
- 五、企业收入结构分析 80
- 六、公司竞争力分析 80
- 七、公司发展战略分析 80

### 第三节 利洁时家化(中国)有限公司&mdash;&mdash;滴露洗手液 81

一、公司基本概述 81

二、企业资产结构分析 81

三、企业负债结构分析 82

四、企业成本费用结构分析 83

五、企业收入结构分析 83

六、公司竞争力分析 84

七、公司发展战略分析 84

第四节 广州市诗维娅化妆品有限公司——祖丝洗手液 84

一、公司基本概述 84

二、企业资产结构分析 85

三、企业负债结构分析 86

四、企业成本费用结构分析 87

五、企业收入结构分析 87

六、公司竞争力分析 88

七、公司发展战略分析 88

第五节 威莱(广州)日用品有限公司——威露士洗手液 88

一、公司基本概述 88

二、企业资产结构分析 89

三、企业负债结构分析 90

四、企业成本费用结构分析 91

五、企业收入结构分析 91

六、公司竞争力分析 92

七、公司发展战略分析 92

第六节 安利(中国)日用品有限公司——安利Amway 93

一、公司基本概述 93

二、企业资产结构分析 93

三、企业负债结构分析 94

四、企业成本费用结构分析 95

五、企业收入结构分析 95

六、公司竞争力分析 96

七、公司发展战略分析 96

第七节 成都恩威集团——恩威抗菌洗手液 97



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、公司基本概述                           | 97  |
| 二、企业资产结构分析                         | 98  |
| 三、企业负债结构分析                         | 99  |
| 四、企业成本费用结构分析                       | 100 |
| 五、企业收入结构分析                         | 101 |
| 六、公司竞争力分析                          | 101 |
| 七、公司发展战略分析                         | 102 |
| 第八节 广州宝洁有限公司&mdash;&mdash;舒肤佳洗手液   | 102 |
| 一、公司基本概述                           | 102 |
| 二、企业资产结构分析                         | 102 |
| 三、企业负债结构分析                         | 103 |
| 四、企业成本费用结构分析                       | 104 |
| 五、企业收入结构分析                         | 105 |
| 六、公司竞争力分析                          | 105 |
| 七、公司发展战略分析                         | 105 |
| 第九节 中山市美日洁宝有限公司&mdash;&mdash;滋采洗手液 | 106 |
| 一、公司基本概述                           | 106 |
| 二、企业资产结构分析                         | 107 |
| 三、企业负债结构分析                         | 108 |
| 四、企业成本费用结构分析                       | 109 |
| 五、企业收入结构分析                         | 109 |
| 六、公司竞争力分析                          | 110 |
| 七、公司发展战略分析                         | 111 |
| 第十节 广州立白公司&mdash;&mdash;立白除菌洗手液    | 111 |
| 一、公司基本概述                           | 111 |
| 二、企业资产结构分析                         | 112 |
| 三、企业负债结构分析                         | 113 |
| 四、企业成本费用结构分析                       | 114 |
| 五、企业收入结构分析                         | 114 |
| 六、公司竞争力分析                          | 115 |
| 七、公司发展战略分析                         | 115 |

## 第十章 2009-2010年中国洗手液替代品竞争分析——香皂 117

### 第一节 2009-2010年中国香皂市场动态 117

一、香皂产品质量基本保持稳定 117

二、上海家化历史品牌双妹卖天价 117

三、宝洁公司持续下乡路线 117

### 第二节 2007-2010年中国香皂产量数据统计分析 118

一、2006年1-11月产量分析 118

二、2007年1-11月产量分析 119

三、2008年1-11月产量分析 120

四、2009年1-11月产量分析 121

五、2010年1-8月产量分析 121

### 第三节 2009-2010年中国香皂市场销售分析 122

一、中国香皂市场销售优势 122

二、中国品牌香皂市场销售分析 123

### 第四节 2011-2015年中国香皂市场前景预测 124

## 第十一章 2011-2015年中国洗手液产业投资前景预测 125

### 第一节 2011-2015年中国洗手液行业投资概况 125

一、洗手液行业投资环境 125

二、洗手液具有良好的投资价值 125

### 第二节 2011-2015年中国洗手液投资机会分析 125

一、洗手液区域投资潜力分析 125

二、与产业链相关的投资机会分析 125

### 第三节 2011-2015年中国洗手液投资风险及防范 126

一、技术风险分析 126

二、金融风险分析 126

三、政策风险分析 127

四、竞争风险 127

### 第四节 权威投资建议 127

## 第十二章 2011-2015年中国洗手液市场前景预测 129

### 第一节 2011-2015年中国洗涤剂行业前景预测 129

- 一、国际洗涤剂行业未来发展方向 129
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔 130
- 三、洗手液技术与产品革新方向 130
- 第二节 2011-2015年中国洗手液市场前景预测 130
- 一、中国洗手液市场供需预测分析 130
- 二、中国洗手液进出口贸易预测分析 131
- 第三节 2011-2015年中国洗手液市场发展战略分析 131
- 一、品牌战略 131
- 二、市场销售策略分析 132

## 图表目录

- 图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 14
- 图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 15
- 图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 15
- 图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 16
- 图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 17
- 图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 18
- 图表 7 合成洗涤剂产量 29
- 图表 8 肥皂及合成洗涤剂制造行业竞争企业数量 47
- 图表 9 肥皂及合成洗涤剂制造行业行业工业总产值分析 47
- 图表 10 肥皂及合成洗涤剂制造行业行业从业人数调查分析 48
- 图表 11 肥皂及合成洗涤剂制造行业资产负债率分析 49
- 图表 12 肥皂及合成洗涤剂制造行业利息保障倍数分析 49
- 图表 13 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产周转率分析 50
- 图表 14 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产周转率分析 51
- 图表 15 肥皂及合成洗涤剂制造行业存货周转率分析 51
- 图表 16 肥皂及合成洗涤剂制造行业流动资产周转率分析 52
- 图表 17 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产收益率分析 52
- 图表 18 肥皂及合成洗涤剂制造行业净利润率分析 53
- 图表 19 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产收益率分析 53
- 图表 20 肥皂及合成洗涤剂制造行业毛利率分析 54
- 图表 21 肥皂及合成洗涤剂制造行业主营业务收入分析 55

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表 22 肥皂及合成洗涤剂制造行业净利润分析     | 55 |
| 图表 23 肥皂及合成洗涤剂制造行业总资产分析     | 56 |
| 图表 24 肥皂及合成洗涤剂制造行业净资产分析     | 56 |
| 图表 25 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 73 |
| 图表 26 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 74 |
| 图表 27 2008年-2009年公司负债结构分析   | 74 |
| 图表 28 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 75 |
| 图表 29 2008年-2009年公司收入结构分析   | 76 |
| 图表 30 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 77 |
| 图表 31 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 78 |
| 图表 32 2008年-2009年公司负债结构分析   | 78 |
| 图表 33 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 79 |
| 图表 34 2008年-2009年公司收入结构分析   | 80 |
| 图表 35 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 81 |
| 图表 36 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 81 |
| 图表 37 2008年-2009年公司负债结构分析   | 82 |
| 图表 38 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 83 |
| 图表 39 2008年-2009年公司收入结构分析   | 83 |
| 图表 40 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 85 |
| 图表 41 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 85 |
| 图表 42 2008年-2009年公司负债结构分析   | 86 |
| 图表 43 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 87 |
| 图表 44 2008年-2009年公司收入结构分析   | 87 |
| 图表 45 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 89 |
| 图表 46 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 89 |
| 图表 47 2008年-2009年公司负债结构分析   | 90 |
| 图表 48 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 91 |
| 图表 49 2008年-2009年公司收入结构分析   | 91 |
| 图表 50 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 93 |
| 图表 51 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 94 |
| 图表 52 2008年-2009年公司负债结构分析   | 94 |
| 图表 53 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 95 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 图表 54 2008年-2009年公司收入结构分析   | 95  |
| 图表 55 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 98  |
| 图表 56 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 99  |
| 图表 57 2008年-2009年公司负债结构分析   | 99  |
| 图表 58 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 100 |
| 图表 59 2008年-2009年公司收入结构分析   | 101 |
| 图表 60 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 102 |
| 图表 61 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 103 |
| 图表 62 2008年-2009年公司负债结构分析   | 103 |
| 图表 63 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 104 |
| 图表 64 2008年-2009年公司收入结构分析   | 105 |
| 图表 65 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 107 |
| 图表 66 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 107 |
| 图表 67 2008年-2009年公司负债结构分析   | 108 |
| 图表 68 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 109 |
| 图表 69 2008年-2009年公司收入结构分析   | 109 |
| 图表 70 2008年-2009年公司总资产结构分析  | 112 |
| 图表 71 2008年-2009年公司流动资产结构分析 | 112 |
| 图表 72 2008年-2009年公司负债结构分析   | 113 |
| 图表 73 2008年-2009年公司成本费用结构分析 | 114 |
| 图表 74 2008年-2009年公司收入结构分析   | 114 |
| 图表 75 2006年1-11月全国及重点省市香皂产量 | 118 |
| 图表 76 2007年1-11月全国及重点省市香皂产量 | 119 |
| 图表 77 2008年1-11月全国及重点省市香皂产量 | 120 |
| 图表 78 2009年1-11月全国及重点省市香皂产量 | 121 |
| 图表 79 2010年1-8月全国及重点省市香皂产量  | 121 |

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国洗手液行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1101/U151043KJX.html>